



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Pokyny pro uchazeče

Název veřejné zakázky:

**Zajištění služeb v oblasti kultury pro město Šternberk
na období 2016 - 2020**

Zadavatel veřejné zakázky:

veřejný zadavatel dle § 2, odst. 2 písm. c) zákona č.137/2006 Sb. o veřejných zakázkách

**Město Šternberk
Horní náměstí 16
785 01 Šternberk**

Druh zadávacího řízení:

Užší řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen Zákon)

OBSAH:

1.	Informace o zadavateli	3
2.	Preamble.....	4
3.	Předmět plnění veřejné zakázky.....	5
4.	Doba a místo plnění veřejné zakázky, prohlídka staveniště a dodatečné informace.....	7
5.	Jistota.....	8
6.	Posouzení nabídek, Hodnotící kritéria, způsob zpracování nabídkové ceny	9
7.	Obchodní podmínky.....	13
8.	Požadavek na uvedení subdodavatelů.....	14
9.	Nabídka	15
10.	Práva zadavatele a další povinnosti uchazeče	16
11.	Seznam příloh	17

1. Informace o zadavateli

1.1. Základní údaje

Zadavatel:

Město Šternberk

sídlo: Horní náměstí 16, 785 01 Šternberk

IČ: 002 99 529

tel.: 585 086 111

1.2. Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele

Osobou oprávněnou činit právní úkony související s touto veřejnou zakázkou a osobou oprávněnou jednat jménem zadavatele je Michal Oborný, místostarosta.

1.3. Kontaktní osoby

Zadavatel se rozhodl v souladu s § 151 zákona č. 137/2006 Sb. nechat se při výkonu práv a povinností souvisejících s tímto zadávacím řízením zastupovat níže uvedenou osobou. Osoba pověřená výkonem zadavatelské činnosti je zmocněna k veškerým úkonům souvisejícím se zajištěním průběhu zadávacího řízení, s výjimkou rozhodování. Kontaktní osobou zadavatele ve věcech souvisejících veřejnou zakázkou je osoba pověřená zadavatelskými činnostmi.

1.4. Osoba pověřená zadavatelskými činnostmi

APC Consulting s.r.o.

Ing. Horst Goldmann – jednatel společnosti

Ing. Šárka Goldmannová - project manager

sídlo: Příční 861/4, 750 02 Přerov

tel., mobil: 581 210 665, 602 754 288

e-mail: info@apcconsult.cz

Kontaktní osobou osoby pověřené je Ing. Šárka Goldmannová, která je zmocněna k veškeré komunikaci s uchazeči v průběhu zadávacího řízení a k oznamování rozhodnutí zadavatele. Osoba pověřená je zmocněna k organizačnímu zajištění celého průběhu zadávacího řízení včetně komunikace s uchazeči o veřejnou zakázku, k přijímání a odpovídání dotazů podaných v rámci tohoto zadávacího řízení.

2. Preambule

Tato Zadávací dokumentace je vypracována jako podklad pro podání nabídek uchazečů v rámci užšího řízení dle zákona č.137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“) na nadlimitní veřejnou zakázku na služby. Práva, povinnosti či podmínky v této dokumentaci neuvedené se řídí Zákonem.

Uchazeč je povinen před podáním nabídky pečlivě prostudovat všechny pokyny, formuláře, termíny a specifikace obsažené v zadávacích podmínkách a řídit se jimi. Podáním nabídky v zadávacím řízení přijímá Uchazeč plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně všech příloh a případných dodatků k těmto zadávacím podmínkám.

Zadavatel zpracoval tuto zadávací dokumentaci podle svých nejlepších znalostí a zkušeností z oblasti zadávání veřejných zakázek s cílem zajistit transparentní, nediskriminační a rovné zacházení se všemi dodavateli a v zájmu hospodárného zadání zakázky.

Zadavatel upozorňuje uchazeče na skutečnost, že zadávací dokumentace je souhrnem požadavků zadavatele a nikoliv konečným souhrnem veškerých požadavků vyplývajících z obecně platných norem. Uchazeč se tak musí při zpracování své nabídky vždy řídit nejen požadavky obsaženými v zadávací dokumentaci, ale též ustanoveními příslušných obecně závazných norem.

Pro účely této zadávací dokumentace se rozumí:

- dodavatelem fyzická nebo právnická osoba, která dodává zboží, poskytuje služby nebo provádí stavební práce, pokud má sídlo, místo podnikání či místo trvalého pobytu na území České republiky, nebo zahraniční dodavatel,
- subdodavatelem osoba, pomocí které má dodavatel plnit určitou část veřejné zakázky nebo která má poskytnout dodavateli k plnění veřejné zakázky určité věci či práva,
- uchazečem dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení,
- zadáním rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky a uzavření smlouvy s vybraným uchazečem, uskutečněné v zadávacím řízení,
- zadávacími podmínkami veškeré požadavky zadavatele uvedené v oznámení o zahájení zadávacího řízení, zadávací dokumentaci či jiných dokumentech obsahujících vymezení předmětu veřejné zakázky,
- zadáváním závazný postup zadavatele podle zákona v zadávacím řízení, jehož účelem je zadání veřejné zakázky, a to až do uzavření smlouvy nebo do zrušení zadávacího řízení,
- zahraničním dodavatelem zahraniční osoba podle zvláštního právního předpisu, která dodává zboží, poskytuje služby nebo provádí stavební práce.

3. Předmět plnění veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění kulturně společenské činnosti v níže uvedeném rozsahu.

<i>Specifikace činnosti:</i>	<i>požadovaný minimální počet/kalendářní rok:</i>
část A: celoroční kulturní kalendář	
divadelní představení profesionálních souborů	5
„talk show“, „one man show“, beseda/přednáška (cestovatelské, zájmové atp.)	2
dětské představení (činoherní pohádka, dětský koncert, dětský zábavní pořad)	4
estrádní představení nebo obdobné představení pro seniory	2
koncert – folk, rock, pop, klasika	3
koncert nebo představení místních šternberských škol a školských zařízení a neziskových organizací (např. koncert, vystoupení souboru, prezentace školy, besídka, akademie, atp.)	4

<i>Specifikace činnosti:</i>	<i>požadovaný minimální počet v období červen – září /kalendářní rok:</i>
<i>(pozn. akce se musí konat ve venkovním prostředí, např. zahrada hradu, nádvoří býv.klášteře, park a další možná místa vhodná pro uspořádání open air akce)</i>	
část B: open air program kulturního léta	
zahajovací koncert	1
divadelní představení	3
hudební představení, koncert	2
akce pro rodiče s dětmi	1

V případě dlouhodobě špatné meteorologické předpovědi může být plánovaná open air akce přesunuta do jiných prostor, např. sportovní hala, městský klub, kostel, a to jen tehdy, je-li možné takovouto akci do vnitřních prostor přesunout.

Dodavatel zabezpečí výše uvedené kulturně společenské činnosti a bude zajišťovat tyto služby organizačně a technicky.

Specifikace předmětu plnění – část A Celoroční kulturní kalendář:

Divadelní představení profesionálních souborů musí svojí kvalitou uměleckého a technického výkonu přesahovat rámec amatérských a ochotnických divadel. Za divadelní představení není považováno představení jednoho interpreta.

„Talk show“, „one man show“, beseda/přednáška (cestovatelské, zájmové atp.) musí přispívat k uvolněné atmosféře nebo k poučnému tématu.

Dětské představení (činoherní pohádka, dětský koncert, dětský zábavní pořad) svým obsahem a kultivovaností musí obsahovat naučný nebo pohádkový svět dětí ve věkové kategorii od 3 do 12 let. Představení budou realizována formou činoherního nebo loutkového podání s cílem zaměřeným na tradiční svět pohádek.

Estrádní představení nebo obdobné představení pro seniory musí odpovídat věkové kategorii senior, tj. je určené osobám od 60 let. Představení může být realizováno formou koncertu, ale min. jedno

představení v rámci jednoho kalendářního roku musí nést znaky estrády, tzn. musí mít formu plesu nebo taneční zábavy.

Koncerty – folk, rock, pop, klasika musí svojí kvalitou uměleckého a technického výkonu přesahovat rámec amatérských interpretů. Koncerty pořádané při příležitosti velikonočních a vánočních svátků, příp. výročí musí navodit danou atmosféru. Je požadováno střídání hudebních žánrů.

Koncert nebo představení místních šternberských škol a školských zařízení a neziskových organizací (např. koncert, vystoupení souboru, prezentace školy, besídka, akademie, atp.) svým obsahem bude zaměřeno na prezentaci činnosti žáků škol nebo členů neziskových organizací, jejich volnočasových aktivit a neprofesionálního uměleckého ztvárnění různých žánrů, slavnost s programem uměleckého rázu.

Specifikace předmětu plnění – část B open air program kulturního léta:

Akce se musí konat ve venkovním prostředí, na území města Šternberka; v případě dlouhodobě špatné meteorologické předpovědi může být plánovaná open air akce přesunuta do vnitřních prostor, je-li možné akci do jiných prostor přesunout.

Zahajovací koncert musí svojí kvalitou uměleckého a technického výkonu přesahovat rámec amatérských interpretů.

Divadelní představení musí svojí kvalitou uměleckého a technického výkonu přesahovat rámec amatérských a ochotnických divadel. Za divadelní představení není považováno představení jednoho interpreta.

Hudební představení, koncert musí svojí kvalitou uměleckého a technického výkonu přesahovat rámec amatérských interpretů. Je požadováno střídání hudebních žánrů.

Akce pro rodiče s dětmi svým obsahem a kultivovaností musí obsahovat naučný nebo pohádkový svět dětí ve věkové kategorii od 3 do 12 let. Představení budou realizována formou činoherního nebo loutkového podání s cílem zaměřeným na tradiční svět pohádek.

Všechny tyto akce budou určeny pro širokou veřejnost a budou adekvátním způsobem veřejnosti propagovány. Součástí plnění u každé výše popsané akce je zajištění interpretů, dopravy, pojištění, pronájmu prostor a techniky, osvětlení, ozvučení, marketingu a reklamy, prodeje vstupenek, poplatky (OSA a jiné), tisk vstupenek, plakátů, distribuce vstupenek.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 10 000 000,00 Kč bez DPH

Maximální výše roční odměny: 2 000 000,00 Kč bez DPH

Klasifikace předmětu veřejné zakázky (CPV):

92000000-1 Rekreční, kulturní a sportovní služby
79952100-3 Organizace kulturních akcí

4. Doba a místo plnění veřejné zakázky, prohlídka staveniště a dodatečné informace

4.1. Doba plnění veřejné zakázky

Termín předpokládaného zahájení plnění veřejné zakázky: 1. 1. 2016

Termín předpokládaného ukončení plnění veřejné zakázky: 31. 12. 2020

Pokud z jakýchkoliv důvodů na straně zadavatele nebude možné termín předpokládaného zahájení plnění veřejné zakázky dodržet (zejména prodloužením doby trvání zadávacího řízení), je zadavatel oprávněn jednostranně změnit předpokládaný termín zahájení i ukončení plnění tak, aby doba plnění veřejné zakázky trvala 5 let.

Dodavatel předloží v nabídce návrh smlouvy, přičemž je povinen respektovat následující skutečnosti:

- musí být respektovány zadavatelem stanovené podmínky uvedené v této ZD,
- termín zahájení plnění je podmíněn řádným ukončením zadávacího řízení.

4.2. Místo plnění veřejné zakázky

Výše uvedené činnosti budou probíhat ve vnitřních i venkovních prostorech na území města Šternberka.

4.3. Dodatečné informace

Zadavatel poskytne odpovědi na dotazy a žádosti o dodatečné informace k zadávacím podmínkám v souladu s § 49 zákona, adresa doručování dotazů je uvedena v odst. 1.4 této zadávací dokumentace.

5. Jistota

Zadavatel v souladu s § 67 zákona požaduje poskytnutí jistoty ve výši **200 000,00 Kč**.

Zadavatel stanoví, že jistota může být uchazečem poskytnuta ve formě bankovní záruky ve prospěch zadavatele nebo složením hotovosti na účet zadavatele nebo pojištěním záruky.
Č.ú.č.: 6015-1828811/0100, variabilní symbol platby: IČ dodavatele.

Bankovní záruka, pojištění záruky - jejich platnost musí začínat nejpozději posledním dnem lhůty pro podání nabídek a nesmí být kratší než doba zadávací lhůty (doba vázanosti nabídkou).
Jistota poskytnuta složením (převodem hotovosti na účet zadavatele) musí být připsána na účet zadavatele před termínem pro podání nabídek.

Dokladem o poskytnutí jistoty, který je uchazeč povinen předložit zadavateli nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek, je výhradně originál záruční listiny vystavené ve prospěch zadavatele jako oprávněného, z jejíhož obsahu (textu) je nezpochybnitelným způsobem zřejmé, že banka poskytne zadavateli plnění až do výše zaručené částky bez odkladu a bez námitek po obdržení první výzvy zadavatele, a to na základě sdělení, že uchazeč

- 1) v rozporu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů nebo v rozporu se zadávacími podmínkami zrušil nebo změnil nabídku nebo odmítl uzavřít smlouvu podle § 82 odst. 2 a 4 zákona, nebo
- 2) nesplnil povinnost poskytnout zadavateli řádnou součinnost k uzavření smlouvy podle § 82 zákona.

Pokud ze znění záruční listiny nebude mimo jakoukoliv pochybnost zřejmé, že zadavatel může uplatnit práva z bankovní záruky v obou shora uvedených případech, zadavatel uchazeče vyloučí ze zadávacího řízení z důvodu neposkytnutí jistoty v souladu se zadávacími podmínkami. Není-li doklad o poskytnutí jistoty v českém jazyce, musí být přiložen jeho úřední překlad do českého jazyka.

Originál bankovní záruky musí být vložen do samostatné složky, která bude součástí nabídky. Uchazeč je povinen vložit listinu bankovní záruky do složky (např. závěsné fólie) způsobem, který umožní její volné vyjmutí bez jakéhokoliv poškození. Součástí nabídky musí být i kopie bankovní záruky, která musí být pevně spojená s nabídkou jako její nedílná součást.

V případě poskytnutí jistoty formou pojištění záruky musí být originál listiny vložen do samostatné složky, která bude součástí nabídky. Uchazeč je povinen vložit listinu pojištění záruky do složky (např. závěsné fólie) způsobem, který umožní její volné vyjmutí bez jakéhokoliv poškození. Součástí nabídky musí být i kopie pojištění záruky, která musí být pevně spojená s nabídkou jako její nedílná součást.

6. Posouzení nabídek, Hodnotící kritéria pro zadání veřejné zakázky, způsob zpracování nabídkové ceny

6.1. Posouzení nabídek

Podle § 76 odst. 1 Zákona posoudí hodnotící komise nabídky uchazečů z hlediska splnění zákonných požadavků a požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách a z hlediska toho, zda uchazeč nepodal nepřijatelnou nabídku podle § 22 odst. 1 písm. d) Zákona.

Uchazeče, jehož nabídka byla při posouzení nabídek hodnotící komisí vyřazena, vyloučí zadavatel bezodkladně z účasti v zadávacím řízení a o tomto vyloučení uchazeče informuje.

6.2. Hodnotící kritéria pro zadání veřejné zakázky

Základním hodnotícím kritériem zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.

Nabídky budou hodnoceny podle dílčích hodnotících kritérií výhodnosti nabídky, kterými jsou:

Kritérium:	váha
1. Celková nabídková cena bez DPH	70%
2. Kvalita předloženého návrhu Strategického plánu činnosti na období 2016-2020	30%
Subkritéria:	
2.1. Marketingový a reklamní plán kulturních produkcí	80 % kritéria č. 2
2.2. Plán spolupráce se subjekty na území města Šternberk a zapojení neziskového sektoru vč. škol na území města Šternberk	20 % kritéria č. 2

Dílčí hodnotící kritérium, u něž je nejvýhodnější minimální hodnota se hodnotí tak, že nejnižší hodnotě je přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

Dílčí hodnotící kritérium, u něž je nejvýhodnější maximální hodnota se hodnotí tak, že nejvyšší hodnotě je přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k hodnotě nejvýhodnější nabídky.

Počty získaných bodů se následně přepočítávají dle váhy jednotlivých kritérií (počet bodů násoben vahou kritéria).

V kritériu č. 1 bude zadavatel posuzovat celkovou nabídkovou cenu. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou. Pro hodnocení v rámci tohoto kritéria bude použita celková nabídková cena v Kč bez DPH.

Hodnocení bude provedeno matematicky, přičemž nabídka obsahující nejnižší nabídkovou cenu obdrží 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka obdrží počet bodů odpovídající poměru nejnižší nabídkové ceny a hodnocené nabídkové ceny vynásobeného 100. Počty získaných bodů se následně přepočítávají dle váhy kritéria vyjádřeném v desetinném čísle.

$100 * (\text{nejnižší cena} / \text{cena posuzované nabídky}) * 0.70$

V kritériu č. 2 bude zadavatel posuzovat navrhovaný Strategický plán činnosti na období 2016-2020, který bude součástí nabídky.

Za účelem hodnocení tohoto hodnotícího kritéria předloží uchazeč v rámci nabídky Strategický plán činnosti na období 2016 – 2020 v rozsahu max. 5 stran.

Nejlépe bude hodnocen Strategický plán činnosti na období 2016-2020, který bude obsahovat nejvhodnější strategii činnosti pro dané období, nejvhodnější organizační strukturu dodavatele garantující realizovatelnost kulturních a společenských produkcí, tj. plánování a nákup programů pro zajištění kulturně společenských akcí, nejvhodnější marketingový a reklamní plán kulturních produkcí ve spojení

s městem Šternberk dokládající schopnost dodavatele navázat na tradiční a dosavadní úroveň kulturních produkcí (zejména tradici kulturního léta) organizovaných ve městě Šternberk v uplynulých letech a vytvořit konkurenceschopné kulturní služby a zajistit jejich propagaci, aby došlo k co největšímu zásahu v cílových skupinách za co nejefektivnější vynaložení finančních prostředků, a který bude obsahovat nejvýhodnější plán spolupráce se subjekty na území města Šternberk a zapojení subjektů neziskového sektoru vč. škol na území města Šternberka a nejvýhodnější návrh slev vstupného pro vybrané cílové skupiny - předškolní a školní děti, seniory, ZTP, rodiny s dětmi, veřejně prospěšné instituce, příp. i další navržené instituce.

V rámci tohoto kritéria budou hodnoceny tyto parametry:

Parametr/subkritérium	Popis hodnoceného parametru
Marketingový a reklamní plán kulturních produkcí	Bude hodnoceno, jakým způsobem uchazeč zajistí návaznost na tradiční a dosavadní úroveň kulturních a společenských produkcí organizovaných ve městě Šternberk, organizační struktura dodavatele garantující realizovatelnost kulturních a společenských produkcí, jakým způsobem uchazeč osloví širokou veřejnost, jakými médii, v jakém rozsahu v rámci každého tohoto média bude dodavatel propagovat město Šternberk a kulturní produkce v něm pořádané
Plán spolupráce se subjekty na území města Šternberk a zapojení neziskového sektoru vč. škol na území města Šternberk	Bude hodnoceno, jakým způsobem uchazeč zajistí spolupráci se subjekty na území města Šternberk a zapojení neziskového sektoru vč. škol na území města Šternberk do pořádaných akcí a dále bude hodnocen systém slev vstupného pro vybrané cílové skupiny - předškolní a školní děti, seniory, ZTP, rodiny s dětmi, veřejně prospěšné instituce, příp. další navržené instituce (např. firemní slevy).

V rámci subkritéria Marketingový a reklamní plán kulturních produkcí přidělí hodnotící komise body dle níže uvedené míry splnění požadavků zadavatele:

71 až 100 bodů = vynikající – nabídka zcela odpovídá potřebám zadavatele zajistit a zvýšit tradiční dosavadní úroveň kulturních a společenských produkcí ve městě Šternberk, organizační struktura dodavatele zcela garantuje realizovatelnost kulturních a společenských produkcí, nabídka zcela odpovídá potřebám zadavatele zajistit propagaci kulturních a společenských produkcí města Šternberk, aby došlo k co největšímu zásahu v cílových skupinách za co nejefektivnější vynaložení finančních prostředků, nabídka obsahuje nejširší spektrum médií pro propagaci kulturních a společenských produkcí a nejvýhodnější počet reklamních akcí v rámci každého média,

26 až 70 bodů = dobré - nabídka dostatečně odpovídá potřebám zadavatele zajistit a zvýšit tradiční dosavadní úroveň kulturních a společenských produkcí ve městě Šternberk, organizační struktura dodavatele dostatečně garantuje realizovatelnost kulturních a společenských produkcí, nabídka v dostatečné míře odpovídá potřebám zadavatele zajistit propagaci kulturních a společenských produkcí města Šternberk, aby došlo k co největšímu zásahu v cílových skupinách za co nejefektivnější vynaložení finančních prostředků, nabídka obsahuje dostačující spektrum médií pro propagaci kulturních a společenských produkcí a dostačující počet reklamních akcí v rámci každého média,

1 až 25 bodů = uspokojivé – nabídka jen částečně odpovídá potřebám zadavatele zajistit a zvýšit tradiční dosavadní úroveň kulturních a společenských produkcí ve městě Šternberk, organizační struktura dodavatele částečně garantuje realizovatelnost kulturních a společenských produkcí, nabídka částečně odpovídá potřebám zadavatele zajistit propagaci kulturních a společenských produkcí města Šternberk, aby došlo k co největšímu zásahu v cílových skupinách za co nejefektivnější vynaložení finančních prostředků, nabídka obsahuje omezené spektrum médií pro propagaci kulturních a společenských produkcí a omezený počet reklamních akcí v rámci každého média,

0 bodů = neuspokojivé – nabídka neodpovídá potřebám zadavatele zajistit a zvýšit tradiční dosavadní úroveň kulturních a společenských produkcí ve městě Šternberk, organizační struktura dodavatele nedostatečně garantuje realizovatelnost kulturních a společenských produkcí, nabídka v nedostatečné míře odpovídá potřebám zadavatele zajistit propagaci kulturních a společenských produkcí města Šternberk, aby došlo k co největšímu zásahu v cílových skupinách za co nejefektivnější vynaložení finančních

prostředků, nabídka neobsahuje dostačující spektrum médií pro propagaci kulturních a společenských produkcí a nedostačující počet reklamních akcí v rámci každého média,

Počet udělených bodů bude každým členem hodnotící komise odůvodněn.

Hodnocení bude provedeno matematicky, přičemž nabídka obsahující nejvyšší počet bodů (součet všech bodů od všech členů hodnotící komise) obdrží pro hodnocení 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka obdrží počet bodů odpovídající poměru součtu bodů od všech členů komise u hodnocené nabídky a součtu bodů od všech členů hodnotící komise u nejvýhodnější nabídky vynásobeného 100. Tyto hodnoty budou následně násobeny procentem váhy kritéria a procentem váhy subkritéria, vyjádřeném v desetinném čísle.

$100 * (\text{posuzovaná nabídka, tj. počet bodů udělených hodnocené nabídce} / \text{nejvýhodnější nabídka, tj. nejvyšší počet přidělených bodů}) * 0,30 * 0,80$

V rámci subkritéria Plán spolupráce se subjekty na území města Šternberk a zapojení neziskového sektoru vč. škol na území města Šternberk přidělí hodnotící komise body dle níže uvedené míry splnění požadavků zadavatele:

71 až 100 bodů = vynikající – nabídka zcela odpovídá potřebám zadavatele na zapojení subjektů na území města Šternberk a zapojení neziskového sektoru vč. škol na území města Šternberk do pořádaných akcí, nabídka obsahuje nejvýhodnější systém slev vstupného pro vybrané cílové skupiny - předškolní a školní děti, senioři, ZTP, rodiny s dětmi, veřejně prospěšné instituce a další navržené instituce,

26 až 70 bodů = dobré - nabídka dostatečně odpovídá potřebám zadavatele na zapojení subjektů na území města Šternberk a zapojení neziskového sektoru vč. škol na území města Šternberk do pořádaných akcí, nabídka obsahuje vyhovující systém slev vstupného pro vybrané cílové skupiny - předškolní a školní děti, senioři, ZTP, rodiny s dětmi, veřejně prospěšné instituce a další navržené instituce, příp. nabídka neobsahuje slevy pro jiné instituce.

1 až 25 bodů = uspokojivé - nabídka jen částečně odpovídá potřebám zadavatele na zapojení subjektů na území města Šternberk a zapojení neziskového sektoru vč. škol na území města Šternberk do pořádaných akcí, nabídka obsahuje velmi omezený systém slev vstupného pro vybrané cílové skupiny - předškolní a školní děti, senioři, ZTP, rodiny s dětmi, veřejně prospěšné instituce a další navržené instituce, příp. nabídka neobsahuje slevy pro jiné instituce.

0 bodů = neuspokojivé – nevhodná nabídka, která neodpovídá potřebám zadavatele na zapojení subjektů na území města Šternberk a zapojení neziskového sektoru vč. škol na území města Šternberk do pořádaných akcí, nabídka obsahuje nedostatečný systém slev vstupného pro vybrané cílové skupiny - předškolní a školní děti, senioři, ZTP, rodiny s dětmi, veřejně prospěšné instituce a další navržené instituce.

Počet udělených bodů bude každým členem hodnotící komise odůvodněn.

Hodnocení bude provedeno matematicky, přičemž nabídka obsahující nejvyšší počet bodů (součet všech bodů od všech členů hodnotící komise) obdrží pro hodnocení 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka obdrží počet bodů odpovídající poměru součtu bodů od všech členů komise u hodnocené nabídky a součtu bodů od všech členů hodnotící komise u nejvýhodnější nabídky vynásobeného 100. Tyto hodnoty budou následně násobeny procentem váhy kritéria a procentem váhy subkritéria, vyjádřeném v desetinném čísle.

$100 * (\text{posuzovaná nabídka, tj. počet bodů udělených hodnocené nabídce} / \text{nejvýhodnější nabídka, tj. nejvyšší počet přidělených bodů}) * 0,30 * 0,20$

Celková bodová hodnota tohoto hodnotícího kritéria bude stanovena součtem bodových hodnot obou subkritérií.

Zadavatel rozhodne o výběru nejvhodnější nabídky toho uchazeče, jehož nabídka byla podle hodnotících kritérií vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější – získá nejvyšší bodové hodnocení (nabídka má nejvyšší absolutní bodovou hodnotu).

V případě rovnosti bodů v součtu obou hodnotících kritérií (absolutních bodových hodnot), rozhodne o vítězi celková nižší nabídková cena (hodnotící kritérium č. 1).

Nepriměřená hodnota dílčího hodnotícího kritéria

V případě mimořádně nízké nabídkové ceny se postupuje dle § 77 Zákona.

6.3. Způsob zpracování nabídkové ceny, podmínky překročení nabídkové ceny

Na krycím listu nabídky uvede uchazeč celkovou nabídkovou cenu za komplexní plnění veřejné zakázky. Nabídková cena bude uvedena v Kč.

Nabídková cena bude uvedena v členění: celková nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH (sazbu DPH ve vztahu k předmětu plnění veřejné zakázky uvede uchazeč) a nabídková cena včetně DPH.

Ve smlouvě o zajišťování kulturních služeb uvedl uchazeč samostatně cenu za každý rok plnění veřejné zakázky.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady uchazeče spojené s plněním předmětu veřejné zakázky, především náklady na zajištění interpretů, dopravy, pojištění, pronájmu prostor a techniky, osvětlení, ozvučení, marketingu a reklamy, prodeje vstupenek, poplatky (OSA a jiné), tisk vstupenek, plakátů, distribuce vstupenek.

Nabídková cena bude zpracována v souladu s touto zadávací dokumentací obsahující vymezení předmětu veřejné zakázky.

Podmínky překročení nabídkové ceny:

- v souvislosti se změnou daňových předpisů mající vliv na cenu předmětu plnění

7. Obchodní podmínky

Zadavatel jako součást zadávacích podmínek předkládá obchodní podmínky dle § 44 odst. 3. písmeno a) Zákona. Obchodní podmínky stanovené pro veřejnou zakázku jsou ve formě závazného návrhu Smlouvy o zajišťování kulturních služeb (př. č. 3 a její přílohy).

Obchodní podmínky vymezují budoucí rámec smluvního vztahu. Nabídka dodavatele (dle § 68 odst.2. zákona) musí respektovat stanovené Obchodní podmínky a v žádné části nesmí obsahovat ustanovení, které by bylo v rozporu s obchodními podmínkami.

8. Požadavek na uvedení subdodavatelů

V souladu s ustanovením § 44 odst. 6 zákona zadavatel požaduje, aby uchazeč v nabídce specifikoval části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům a aby uvedl identifikační údaje (§ 17 písm. d) Zákona) a kontaktní údaje každého subdodavatele. Uchazeč ve své nabídce předloží prohlášení, v němž popíše subdodavatelský systém spolu s uvedením, jakou část této veřejné zakázky bude konkrétní subdodavatel realizovat - s uvedením druhu služeb a s uvedením procentuálního (%) finančního podílu na veřejné zakázce.

V případě, že dodavatel nemá v úmyslu zadat žádnou část veřejné zakázky subdodavateli či subdodavatelům, předloží v nabídce Čestné prohlášení podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele o skutečnosti, že dodavatel bude veřejnou zakázku realizovat bez subdodavatelů.

Ve smyslu §147a odst. 5 zákona je dodavatel povinen předložit zadavateli po ukončení plnění v zákonem stanovených lhůtách seznam subdodavatelů, jímž dodavatel za plnění subdodávky k předmětné veřejné zakázce uhradil více než 10 % z ceny této veřejné zakázky.

Uchazeč předloží seznam případných subdodavatelů, s jejichž pomocí uchazeč předpokládá realizaci zakázky. Případná změna subdodavatele, jehož prostřednictvím prokazoval dodavatel kvalifikaci v rámci této veřejné zakázky, podléhá souhlasu zadavatele - nový subdodavatel musí vždy splňovat kvalifikační předpoklady toho subdodavatele, kterého bude v rámci plnění nahrazovat.

9. Nabídka

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Tyto požadavky je dodavatel povinen plně a bezvýjimečně respektovat při zpracování své nabídky a ve své nabídce je akceptovat.

Nabídky se podávají písemně a v uzavřené obálce zabezpečené proti otevření (opatřené na uzavřeních označením obchodní firmy/názvu/jména/ a příjmení a razítkem a podpisem zástupce uchazeče), dále označené názvem této veřejné zakázky s uvedením výzvy „**Neotevírat**“. Na obálce musí být uvedena také adresa (sídlo) uchazeče.

Uchazeč je vázán svou nabídkou 90 dnů, přičemž tento termín se prodlužuje o dobu, po kterou zadavatel nebyl oprávněn uzavřít smlouvu a též o dobu, ve které nebyla zadavateli poskytnuta součinnost dle § 82 odst. 4 Zákona.

Nabídky se podávají nejpozději dne **9. 12. 2015 do 12.00 hod.** na adresu zadavatele: podatelna Městského úřadu ve Šternberku, Opavská 1, 785 01 Šternberk. Doručení na jinou adresu nebude považováno za řádné podání nabídky.

V nabídce musí být na krycím listu uvedeny identifikační údaje o uchazeči v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 této zadávací dokumentace. Nabídka musí být zpracována v českém jazyce a podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Nabídka musí být předložena v následující struktuře:

1. krycí list nabídky (příloha č. 1);
2. jistota;
3. strategický plán činností na období 2016-2020;
4. návrh smlouvy o zajišťování kulturních služeb podepsaný oprávněnou osobou jednat jménem či za uchazeče vč. předepsaných příloh;
5. doklady dle § 68 odst. 3 písm. a), b) a c) Zákona;
6. specifikace části zakázky, kterou má uchazeč v úmyslu zadat subdodavatelům nebo čestné prohlášení, že se na plnění veřejné zakázky nebude podílet žádný subdodavatel.

Nabídka podaná společně několika dodavateli bude obsahovat v úvodu **originál písemné smlouvy** vymezující jejich vzájemný vztah – § 51 odst. 6 Zákona a **plnou moc** s přesným vymezením oprávnění pro zmocněnce společné nabídky (zmocnění k podání nabídky, podpisu návrhu smlouvy, objasnění nabídky v případě nejasností, podání námitek, podání návrhu na ÚOHS atd.). Poté bude následovat povinný obsah a pořadí dokumentů uvedených výše pro zmocněnce společné nabídky, dále pro druhého účastníka společné nabídky, dále až po n-tého účastníka společné nabídky.

Právní úkony nelze činit elektronicky podepsané zaručeným elektronickým podpisem.

10. Práva zadavatele a další povinnosti uchazeče

Zadavatel si vyhrazuje právo dodatečně změnit či doplnit Zadávací podmínky veřejné zakázky při dodržení zásad uvedených v § 6 Zákona.

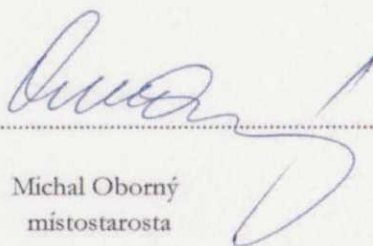
Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení v souladu s § 84 Zákona.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce uchazeče u třetích osob.

Zadavatel nehradí uchazeči náklady za účast v zadávacím řízení.

Ve Šternberku dne 26. 10. 2015



.....

Michal Oborný
místostarosta

11. Seznam příloh

1. Krycí list nabídky
2. Zpráva o zajištění kulturních služeb ve městě Šternberk v období od roku 2013
3. Smlouva o zajišťování kulturních služeb